

Regulamin rejestracji kontrahentów

1. Odbiorcą hurtowym Larsson Polska może zostać firma działająca w branży motocyklowej, tj. sklep, salon, warsztat, serwis motocyklowy, firma tuningowa lub świadcząca obsługę ogumienia. Larsson Polska weryfikuje każdą działalność przed zarejestrowaniem i zastrzega sobie prawo do nieprzyznania rabatów hurtowych. Każde zgłoszenie traktowane jest indywidualnie i rozpatrywane w ciągu 1 dnia roboczego.
2. Firma, chcąc zostać odbiorcą hurtowym Larsson Polska, musi posiadać wpis w CEiDG lub KRS stanowiący o działalności, związanej z motocyklami, tj. PKD 45.40.Z. Jest to warunek niezbędny do rozpoczęcia procedury rejestracji.
3. Zgłoszenie firmy jako odbiorca hurtowy następuje poprzez wypełnienie formularza on-line na naszej stronie www.larsson.pl (dział „Współpraca”). Pełna rejestracja firmy następuje po pomyślnej weryfikacji przez pracownika Larsson Polska.
4. Każdego odbiorcę hurtowego obowiązują Ogólne Warunki Współpracy Larsson Polska.
5. Po zarejestrowaniu Państwa firmy jako odbiorcę hurtowego Larsson Polska, na adres prowadzenia działalności zostanie wysłany pakiet startowy wraz z unikalnym numerem Klienta, którym należy posługiwać się zarówno na stronie internetowej www.larsson.pl, jak i podczas kontaktu z Biurem Obsługi Klienta.
6. Z pakietem startowym zostanie wysłany formularz danych klienta (tzw. „żółta karta”); należy go wypełnić i odesłać. Do czasu otrzymania przez Larsson Polska w/w „żółtej karty” paczki będą wysyłane za pobraniem.
7. Ustala się minimalny próg obrotów rocznych, który dla wszystkich odbiorców hurtowych wynosi 5000,00 zł (pięć tysięcy złotych) netto (za poprzedzający rok kalendarzowy). Dla firm, które dokonały rejestracji w pierwszym półroczu danego roku obrachunkowego (od 01 stycznia do 30 czerwca), obniża się niezbędny do wykonania plan obrotów do 3000,00 zł (trzy tysiące złotych) netto. Firmy rejestrujące się w drugim półroczu danego roku obrachunkowego są zwolnione z wykonania planu obrotów w roku rejestracji. W przypadku niewykonania planu obrotów, rabaty dla kontrahenta zostaną cofnięte w pierwszych dniach roku następnego. Kontrahent zostanie powiadomiony o tym drogą elektroniczną.